

# Programm der 41. BDIH-Kosmetik-Fachtagung

02.12.2015 – ZEW, Mannheim

**09:00** Eröffnung der Begleitausstellung und Begrüßung

**09:05 bis 09:45**

**Gratwanderung Ätherische Öle – zwischen kosmetischem Mittel und Funktionsarzneimittel**

*Dr. Petra Wirth, alphachem, Lörrach*

**09:45 bis 10:30**

**Entscheidungsüberblick 2015 – Urteile im Kosmetikrecht, Begründungen und Konsequenzen**

*Rechtsanwalt Harald Dittmar, Dittmar Rechtsanwälte, Mannheim*

**10:30 bis 11:00**

**Pause - Kaffee/Tee - Gespräche**

**11:00 bis 11:45**

**Verpackungsmaterialien für kosmetische Mittel – Allgemeine und rechtliche Anforderungen**

*Dr. Andrea Kühn, Concept Heidelberg GmbH, Heidelberg*

**11:45 bis 12:30**

**FFI Touchpoint Studie 2015 – Faltschachteln generieren Milliarden Kontakte**

*Steffen Schnitzer, Vorstandssprecher Fachverband Faltschachtel-Industrie e.V.(FFI), Frankfurt*

**12:30 bis 13:30**

**Mittagessen / Gespräche**

**13:30 bis 14:15**

**Rückstände in Pflanzenölen – Auftreten, Untersuchung und rechtliche Einordnung**

*Andreas Schwarz, Gustav Heess GmbH, Leonberg*

**14:15 bis 15:00**

**Access & Benefit-Sharing in Deutschland - Bewusstseinsbildung bei Nutzern genetischer Ressourcen und traditionellem Wissens gemäß der VO (EU) 511/2014**

*Meike Robkemper, Projekt Managerin, Global Nature Fund, Bonn*

**15:00 bis 15:30**

**Pause - Kaffee/Tee - Gespräche**

**15:30 bis 16:15**

**Mikrobiologische Qualitätssicherung von Kosmetika – Richtwerte, rechtliche Anforderungen, Herstellerpflichten, Spezialfälle**

*Dr. Bernhard Fellenberg, Wessling GmbH, Walldorf*

**16:15 bis 17:00**

**Werte - Moralfalle oder authentisches Marketingtool?**

*Eugen Lakkas, Geschäftsleitung - Context Marketing® GmbH, Ludwigsburg*

**(Änderungen vorbehalten)**