

Programm des 2. BDIH Nachhaltigkeitstages am 29.11.2012 in Mannheim

09:25 Begrüßung / 09:30 Vortrag 1

Die Nachhaltigkeitsinitiative BIPS – verbandsgestützte Nachhaltigkeitskommunikation

BDIH, Harald Dittmar

09:50 Vortrag 2

Warum CSR bzw. Nachhaltigkeitskommunikation oft nicht ins Schwarze trifft: Die 7 Todsünden der CSR Kommunikation bzw. Nachhaltigkeitskommunikation - neue Thesen, Ansätze & Werte für die Kommunikationsbranche

messagepool NachhaltigkeitsKommunikation, Martina Hoffhaus

10:10 Vortrag 3

Nachhaltige Unternehmensentwicklung durch Innovation - Neue Megatrends, umweltfreundliche Innovationen und Recycling,

Consult 21 United Connect GmbH, Dipl. Kfm. Frode Hobbelhagen.

10:30 Pause

10:50 Vortrag 4

Weniger CO2 – mehr Kunden. CO2 Neutralisierung und Carbon Footprint

BASE & PEAK, Sabine Schröder

11:20 Vortrag 5

Sustainability Branding: Steigerung der Markenperformance durch Nachhaltigkeit - Zusammenhang zwischen Markenführung und Nachhaltigkeitsengagement, Anforderungen, Customer Insights, Tools, Tricks und Best Practice Beispiele

Dr. Stefan Hermann Siemer, Ambulanz für neue Kommunikation

11:40 Vortrag 6

Mehr Nachhaltigkeit im Produktionsprozess mit Green Production

Felten Group, Werner Felten

12:00 Mittagspause

12:50 Parallele **Workshop Runde I** mit den Experten und Themen aus den Vorträgen 1, 2, 3, 4

13:50 Kaffeepause

14:10 Parallele **Workshop Runde II** mit den Experten und Themen aus den Vorträgen 2, 4, 5, 6

15:10 Kaffeepause

15:30 Parallele **Workshop Runde III** mit den Experten und Themen aus den Vorträgen 1, 3, 5, 6

16:30 Verabschiedung